

دیوار

لوگو و لوگو تاپ

تاریخچه لوگو

مانند نام دیوار، لوگوی اولیه آن هم بر اساس آگهی‌های کاغذی‌ای که روی دیوارها نصب می‌شدند، طراحی شده است. لوگوی اولیه برند، شبیه تراکت‌هایی‌ست که شماره‌تماس‌های آن قابل جداسازی توسط ره‌گذران است.



دانلود لوگو و لوگوتایپ دیوار

لوگوتایپ حال حاضر دیوار حال و هوایی دست‌نویس‌وار دارد. لوگوتایپ دیوار دارای فرم منحنی و دایره‌ای است که در همه‌جا ضخامتش یکسان است.



حالت دست‌نویس

در طراحی لوگوتایپ دیوار از فونت «دست‌نویس» استفاده شده و اصلاحاتی در آن صورت گرفته است.

لوگو و لوگوتایپ در کاربرد

استفاده از لوگو و لوگوتایپ، دارای یکسری اصول است که رعایت کردن آن‌ها الزامی است. در ادامه به آن‌ها می‌پردازیم.



دیوار

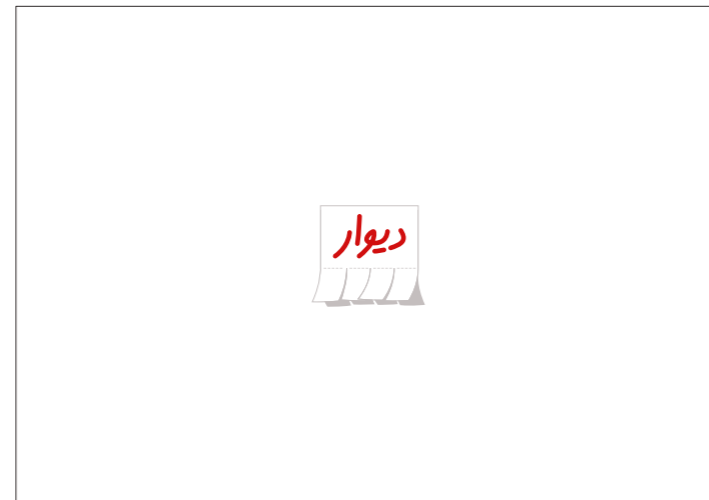
فضای امن لوگو



کوچک‌ترین سایز



کوچک‌ترین سایز برای وب: 16px
کوچک‌ترین سایز برای پرینت: 10mm



کوچک‌ترین سایز برای وب: 16px
کوچک‌ترین سایز برای پرینت: 15mm

رفتارهای غیرمجاز با لوگو

۱. لوگو را به صورت استروک استفاده نکنید.
۲. تناسب‌های لوگو را تغییر ندهید.
۳. ۷.۵ ترکیب لوگوتایپ را تغییر ندهید.
۴. لوگو را برعکس نکنید.
۶. لوگو را نچرخانید.
۸. به لوگو رنگ ندهید.
۹. ضخامت خطوط لوگو را زیاد نکنید.
۱۰. رنگ نقطه‌های لوگوتایپ قرمز است، رنگ نقطه‌ها را تغییر ندهید.
۱۱. به لوگو سایه ندهید.
۱۲. از لوگو روی پترن استفاده نکنید.

۱.



۲.



۳.



۴.



۵.



۶.



۷.



۸.



۹.



۱۰.



۱۱.



۱۲.



رفتارهای غیرمجاز با لوگوتایپ

۱. لوگوتایپ را به صورت استروک استفاده نکنید.
۲. تناسب‌های لوگوتایپ را تغییر ندهید.
۳. ترکیب لوگوتایپ را تغییر ندهید (نقطه‌ها را تغییر ندهید).
۴. لوگوتایپ را برعکس نکنید.
۵. به لوگوتایپ سایه ندهید.
۶. لوگوتایپ را نچرخانید.
۷. ترکیب‌بندی لوگوتایپ را تغییر ندهید.
۸. ضخامت لوگوتایپ را تغییر ندهید.
۹. رنگ نقطه‌های لوگوتایپ قرمز است، رنگ نقطه‌ها را تغییر ندهید.
۱۰. فواصل حروف لوگوتایپ را تغییر ندهید.
۱۱. از لوگوتایپ روی پترن استفاده نکنید.

دیوار

۱.

دیوار

۴.

دیوار

۷.

دیوار

۱۰.

دیوار

۲.

دیوار

۵.

دیوار

۸.

دیوار

۱۱.

دیوار

۳.

دیوار

۶.

دیوار

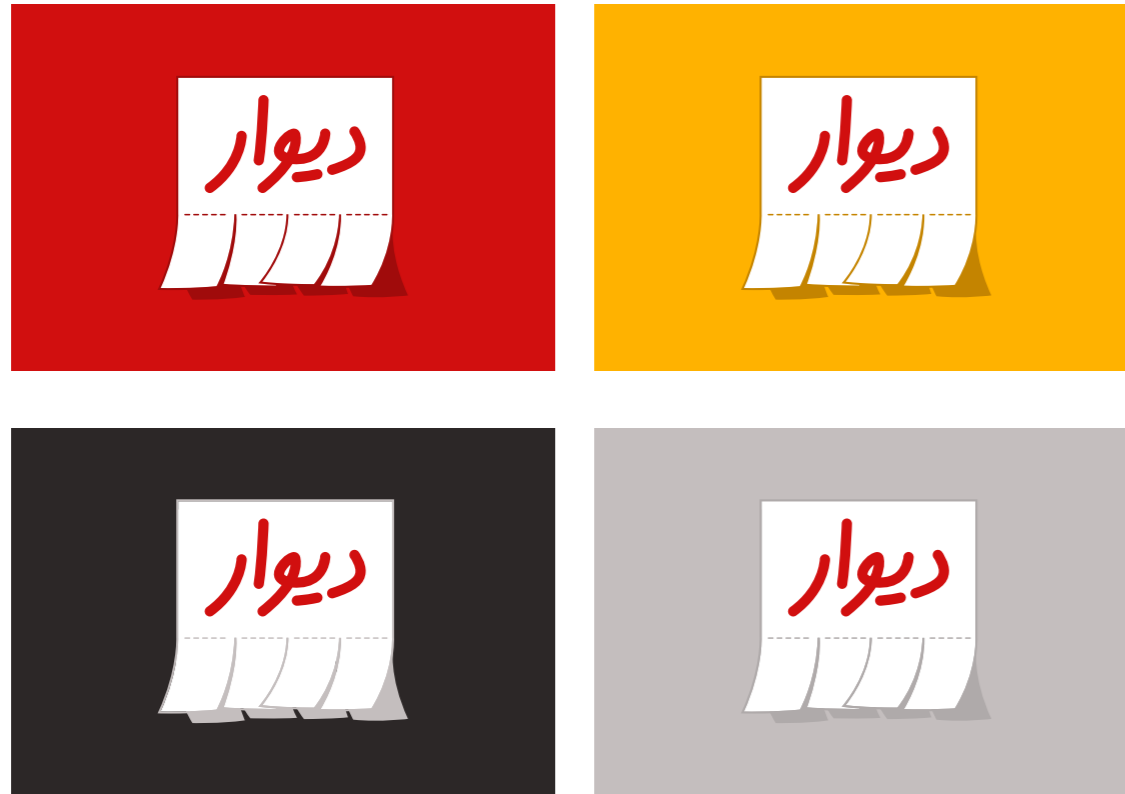
۹.



۱۲.

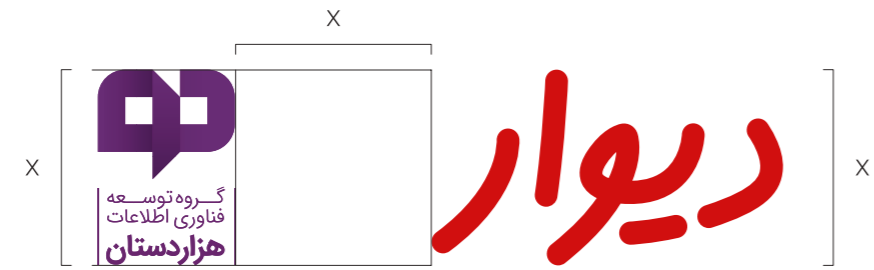
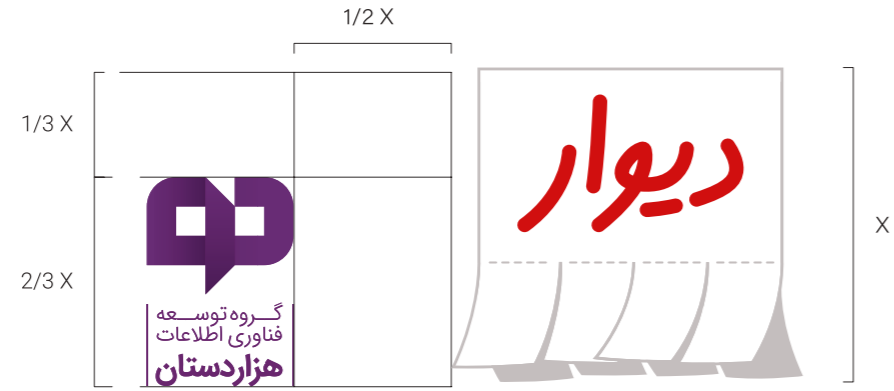
لوگو در زمینه‌های مختلف

سایه لوگو باید همیشه multiply باشد و رنگ سایه لوگو از رنگ زمینه تاثیر پذیرفته باشد (مگر روی زمینه‌های مشکی یا خیلی تیره).



لوگوتایپ در زمینه‌های مختلف





هم‌برندسازی